

# LES ARTS VIVANTS

POUR LE JEUNE PUBLIC EN FRANCE,  
UN MAILLAGE TERRITORIAL DYNAMIQUE !



LES PLATEFORMES RÉGIONALES JEUNE PUBLIC  
DES RÉSEAUX SOLIDAIRES ET INNOVANTS  
POUR LA CRÉATION À DESTINATION DES JEUNES GÉNÉRATIONS

# PRÉAMBULE

« Nous voici engagé-e-s dans une mobilisation sans pareille au service des nouvelles générations, certain-e-s que rien ne changera en profondeur dans ce monde sans l'art et la culture. De l'endroit où nous travaillons, dans notre diversité, tant géographique qu'esthétique, nous savons que ceci doit se penser, se construire et se donner dès le plus jeune âge. »

## LES PLATEFORMES RÉGIONALES JEUNE PUBLIC : UNE DYNAMIQUE ANIMÉE AU NATIONAL PAR SCÈNES D'ENFANCE - ASSITEJ FRANCE

Depuis 2015, Scènes d'enfance – ASSITEJ France porte ces valeurs et déploie de multiples actions rassemblant les artistes et toutes celles et ceux qui font le choix de la création à destination de la jeunesse.

Dans le cadre de la convention pluriannuelle qu'elle a signée avec l'Etat, l'association a pour mission première de fédérer au niveau national le secteur jeune public et de porter sa parole dans le dialogue avec les politiques. Depuis sa création, elle œuvre à la construction d'un maillage territorial inédit à l'échelle des régions en accompagnant la mise en place de Plateformes régionales jeune public.

Les Plateformes sont des réseaux regroupant largement équipes artistiques, bureaux de productions et lieux de diffusion de toutes esthétiques et tailles (lieux labellisés ou non) à l'échelle régionale. À ce jour, toutes les régions métropolitaines, ainsi que la Réunion et la Guadeloupe, sont dotées de ces instances collectives, désormais opérantes et reconnues comme interlocutrices référentes sur le jeune public par la très grande majorité des Directions régionales des affaires culturelles. D'autres Plateformes régionales sont en préfiguration en Martinique, en Nouvelle Aquitaine et en Guyane.

Les Plateformes développent un grand nombre d'activités depuis plusieurs années pour la plupart. Elles ont acquis une légitimité sur leur territoire et ont joué un rôle moteur dans la gestion de la crise sanitaire, avec des acteurs militants agissant avec solidarité et responsabilité, au plus près des publics, dès le plus jeune âge.

## CIRCULATIONS INTER-RÉGIONALES ET CONSTRUCTION D'UN PROJET COMMUN

Scènes d'enfance - ASSITEJ France accompagne la structuration de ces dynamiques collectives récentes et s'engage au quotidien pour être à l'écoute des besoins de l'ensemble des territoires dans le respect de leurs spécificités : présence lors des rendez-vous clé, partage d'information, accompagnement des coordinateur-trices, facilitation des relations entre les Plateformes et leurs interlocuteurs institutionnels...

L'association nationale met en lien les Plateformes entre elles en fonction des chantiers communs qui sont développés par les un-e-s et les autres. Elle favorise et accompagne les collaborations inter-régionales, notamment autour de l'enjeu de visibilité et de circulation des projets artistiques hors région.

Depuis 2020, un nouveau tournant est engagé avec la mise en place des Rencontres nationales des Plateformes régionales jeune public, temps de rassemblement organisés de façon biennale par Scènes d'enfance – ASSITEJ France. Ces Rencontres nationales, qui rassemblent des représentant-e-s de tous les territoires, viennent renforcer le partage d'expérience, l'interconnaissance et l'émergence de coopérations inter-plateformes. Ce sont aussi – et surtout ! – des temps de concertation et d'écriture collective et nationale de la suite de la mobilisation et la structuration du secteur.

**Cette dynamique reste cependant fragile dans un contexte incertain. Aussi, Scènes d'enfance – ASSITEJ France, en collaboration avec les services du ministère de la Culture et l'ensemble des partenaires du secteur, souhaite poursuivre cette dynamique collective. Elle mettra en synergie tous les acteurs en présence : Plateformes et réseaux, lieux de diffusion et de création (parmi lesquels les nouvelles Scènes conventionnées Art, enfance et jeunesse - SCIN), État et collectivités territoriales, pour redéfinir et pérenniser ensemble une politique structurante pour la création jeune public.**

Elle aura pour objectifs de :

- Répondre à une urgence absolue, celle de prendre soin des jeunes générations.
- Assurer l'accès du plus grand nombre à la culture dès le plus jeune âge, et garantir une équité territoriale en matière d'offre culturelle, à travers le maillage exceptionnel qui distingue la France.

“Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin.”

## LES PLATEFORMES RÉGIONALES JEUNE PUBLIC : DES ACTEURS-CLÉ DE LA STRUCTURATION DU SECTEUR

Dans leur travail de création, de médiation et d'accompagnement, les compagnies et les structures culturelles travaillent en lien étroit avec un territoire, à des échelles pouvant aller de la commune à la région.

Les Plateformes régionales jeune public, réunissant équipes artistiques et structures de diffusion à l'échelle régionale, sont des lieux d'échanges, d'interconnaissance et de co-construction. Solidaires et horizontaux, ces réseaux sont animés par les professionnels du territoire. Les Plateformes ont chacune leur histoire, leur organisation et leurs endroits d'action. Cette diversité est leur force. Mais toutes ont le même objectif : mieux accompagner la création à destination de l'enfance et de la jeunesse et rendre possible la rencontre indispensable entre le public, l'œuvre et le créateur. Organisation de rencontres professionnelles, journées de formation, mise en visibilité de l'offre artistique du territoire, soutien mutualisé à la création, création de ressources... les actions déployées par les plateformes sont multiples, inventives et au plus près des besoins des acteurs sur les territoires.

### LA CRÉATION JEUNE PUBLIC EN QUELQUES CHIFFRES<sup>1</sup>

#### • Un large réseau de diffusion, au plus près des territoires :

Le spectacle jeune public, c'est 1/3 de la programmation dans les lieux et la moitié du nombre de représentations ! La grande majorité des lieux sont à l'échelle des villes. Une compagnie joue en moyenne 55 représentations par an. Cette dynamique s'explique notamment par le répertoire et par les séries, caractéristiques du secteur.

#### • Une économie fragile :

L'économie de la création jeune public repose sur une économie d'auto-financement des compagnies avec peu

de coproduction et des prix de cession très bas (en moyenne 1000 euros par représentation). 40% des équipes n'ont pas de coproducteurs et seulement 17% en ont plus de trois. La part médiane de coproduction par création jeune public est de 4600 euros.

#### • Des évolutions notaires :

Une programmation intergénérationnelle qui s'affirme dans tous les lieux et territoires. Un soutien conforté de la part des institutions avec un fléchage et des dispositifs spécifiques. Et... des réseaux qui se développent région par région !

1. Chiffres provenant de l'Étude sur les conditions de production et de diffusion du spectacle vivant jeune public réalisée en 2019 par Scènes d'enfance - ASSITEJ France

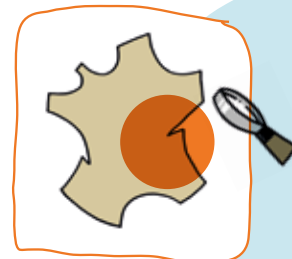
# DOMINO

PLATEFORME JEUNE PUBLIC AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



DATE DE CRÉATION : 2016

SITE INTERNET : [www.domino-plateforme-aura.fr](http://www.domino-plateforme-aura.fr)  
CONTACT : [contact@domino-plateforme-aura.fr](mailto:contact@domino-plateforme-aura.fr)



#### SPÉCIFICITÉ DU TERRITOIRE :

Région comptant 2 SCIN "Art, enfance, jeunesse", un nouveau lieu destiné à la jeunesse (Le Ciel, Lyon), de nombreuses équipes identifiées jeune public, des réseaux nombreux et actifs. Un des enjeux majeurs : connecter l'ensemble des acteurs du secteur, notamment d'Auvergne.

### FONCTIONNEMENT

Association pilotée par les membres du bureau et du CA, représentatifs des acteurs présents sur le territoire et coordonnée par un bureau d'accompagnement.

**Commissions de travail :** Rencontre professionnelle ; Fonds de soutien ; Accompagnement des lauréats (artistique et production) ; Communication ; Inter-réseaux.

### ACTIONS

→ **Fonds de soutien** à la création jeune public  
→ Organisation d'une **rencontre professionnelle** annuelle



### SOUTIEN À LA CRÉATION



Le Fonds de soutien doMino fonctionne sous forme d'appel annuel, à travers lequel 1 à 2 projets de création régionale sont aidés financièrement (10 000€ par lauréat), et bénéficient d'un accompagnement au développement. Engagement des membres sur une participation financière pour au moins 3 ans.

### PARTENAIRES FINANCIERS

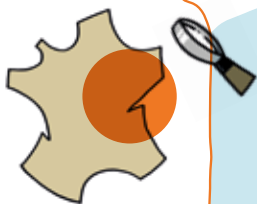
DGCA et DRAC Auvergne-Rhône-Alpes (Plan « Génération Belle Saison ») et Région (Aide au fonctionnement). Soutiens au projet : la commune accueillant la rencontre annuelle (Ville de Lyon, Clermont Ferrand,...), L'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant.

### FOCUS

La forte mobilisation des lieux et des équipes artistiques régionales est la force de ce réseau qui continue de se déployer grâce à la création de temps d'échanges et d'informations portés par les membres : les doMino Nomades et les Apérominos.

# LA PLAJE

PLATEFORME JEUNE PUBLIC BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



**DATE DE CRÉATION :** 2016

**SITE INTERNET :** [www.laplaje-bfc.fr](http://www.laplaje-bfc.fr)  
**CONTACT :** [contact@laplaje-bfc.fr](mailto:contact@laplaje-bfc.fr)

## SPÉCIFICITÉ DU TERRITOIRE :

Forte part de décentralisation et de représentations en itinérance. Plusieurs outils structurants dont une SCIN Art, Enfance, Jeunesse, des festivals jeune public, un lieu dédié à la création et de nombreux lieux attentifs au jeune public.

## FONCTIONNEMENT

Gouvernance horizontale avec une direction collégiale composée de 10 membres bénévoles issus d'équipes artistiques et de structures de diffusion et d'un poste à la coordination à 75%.

**Groupes de travail :** Finances, Communication, Coup de projecteur, Autrices Auteurs Jeunesse en Territoires.

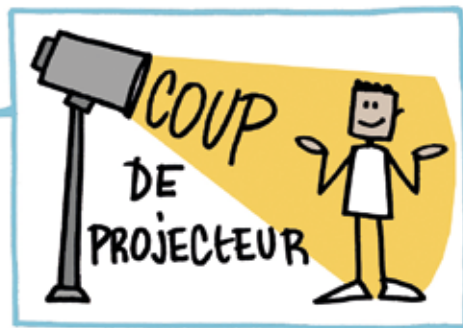
## ACTIONS

→ **Coup de projecteur :** Trois jours pour rendre visible la création jeunesse en région Bourgogne-Franche-Comté.

→ **Autrices et auteurs Jeunesse en Territoires :** Un dispositif en 3 temps (des rencontres, des résidences de travail, un apport en coproduction) pour favoriser un rapport privilégié aux écritures contemporaines jeunesse et à leurs auteur-e-s.

## PARTENAIRES FINANCIERS

Ministère de la culture (Plan Génération Belle Saison). Aides au projet : DRAC Bourgogne-Franche-Comté, Région, Conseils départementaux 21 et 25, Ville de Besançon et Ville de Dijon.

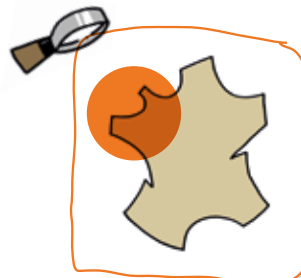


## > FOCUS

La Plaje débute un état des lieux des écritures dramatiques enfance et jeunesse en BFC afin que les auteur-e-s se connaissent, partagent leurs besoins. Son objectif est de les accompagner.

# ANCRE

PLATEFORME RÉGIONALE JEUNES PUBLICS DE BRETAGNE



**DATE DE CRÉATION :** 2006

**SITE INTERNET :** [www.ancre-bretagne.fr](http://www.ancre-bretagne.fr)  
**CONTACT :** [coordination@ancre-bretagne.fr](mailto:coordination@ancre-bretagne.fr)

## SPÉCIFICITÉ DU TERRITOIRE :

Dynamique artistique et culturelle conséquente avec une forte représentation des questions du spectacle jeune public, plusieurs lieux de diffusion labellisés et de nombreux festivals dédiés au jeune public.

## FONCTIONNEMENT

Association avec un Conseil d'administration composé de 12 à 18 membres. Un binôme constitué autour de chaque fonction du bureau (un lieu de diffusion et une compagnie ou un bureau de production ou une personne ressource).

## ACTIONS

- **Rencontres professionnelles**
- Réunions compagnies et réunions diffuseurs
- Groupes de travail « événements, coopérative de production, échanges avec des plateformes interrégionales »
- Interlocuteur-riche ressource pour les acteur-riche-s du secteur
- **Coopérative de production**

## > FOCUS

ANCRE se mobilise pour accueillir de nouveaux adhérents, enrichir et ouvrir ses réflexions, pour une politique publique en faveur de l'art et de l'enfance sur le territoire breton et au-delà.

## SOUTIEN À LA CRÉATION



Coopérative de production pionnière, "Ancre" soutient la création jeune public en Bretagne par des apports financiers et un accompagnement des équipes artistiques. Le projet artistique est au cœur du choix des projets soutenus.

## PARTENAIRES FINANCIERS

Aide au fonctionnement de la DGCA - Ministère de la Culture - (fonds "Génération Belle Saison").



# RÉSEAU JEUNE PUBLIC AU CENTRE

PLATEFORME JEUNE PUBLIC DE LA RÉGION CENTRE VAL-DE-LOIRE



**DATE DE CRÉATION :** 2016

**SITE INTERNET :** [www.laliguedelenseignement-rjp.fr](http://www.laliguedelenseignement-rjp.fr)  
**CONTACT :** [reseau.jeunepublic@laliguecvl.org](mailto:reseau.jeunepublic@laliguecvl.org)

**SPÉCIFICITÉ DU TERRITOIRE :**

6 départements, avec des dynamiques disparates et une mobilité des compagnies Jeune Public entre les départements à développer. Une Scène Nomade "Art Enfance Jeunesse", portée par un réseau de programmateurs, Scène O Centre.

**FONCTIONNEMENT**

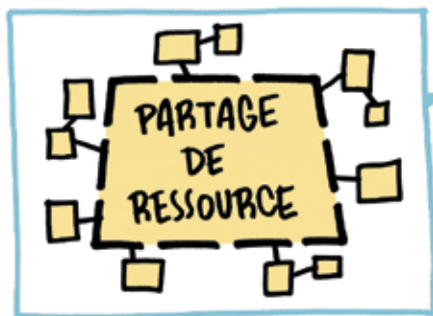
Travail en horizontalité, plénières, commissions thématiques « EAC, Petite Enfance, Communication ». Conseil paritaire (depuis 2021), organe décisionnel et de représentation. Création d'un poste d'animatrice en 2022, en appui de la coordination, porté par la Ligue de l'enseignement du Centre-Val de Loire.

**ACTIONS**

- Travail de **référencement** des acteurs artistiques Petite Enfance en région
- Rencontres professionnelles départementales
- **Rencontre inter-réseaux** (RJP, RAMDAM, Collectif Musiques Actuelles Jeune Public)
- Journée régionale interprofessionnelle **Petite Enfance**

**PARTENAIRES FINANCIERS**

Région Centre-Val de Loire (aide au fonctionnement) - DGCA / DRAC Centre-Val de Loire (fonds Génération Belle Saison) - collectivités (aide au projet).

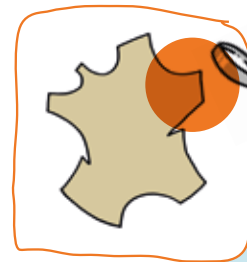


**> FOCUS**

Rassembler et accompagner tous les acteurs de la création Jeune Public pour défendre ses valeurs et ses spécificités.

# TIGRE – TERRES D'IMAGINAIRE EN GRAND EST

PLATEFORME RÉGIONALE JEUNE PUBLIC DU GRAND EST



**DATE DE CRÉATION :** 2019

**SITE INTERNET :** [www.tigre-jpgrandest.fr](http://www.tigre-jpgrandest.fr)  
**CONTACT :** [contact@tigre-jpgrandest.fr](mailto:contact@tigre-jpgrandest.fr)

**SPÉCIFICITÉ DU TERRITOIRE :**

Très grande région, avec de fortes disparités territoriales. Le réseau y construit des modalités d'échanges, d'entraide et de solidarité pour tous les acteurs du jeune public, dans la bienveillance et la convivialité.

**FONCTIONNEMENT**

Association avec co-présidence (1 lieu / 1 compagnie). Coordinatrice à temps partiel (20 %). 4 groupes de travail gérés bénévolement par un binôme de membres : **Pépinière** : création artistique / **Rhizome** : EAC et petite enfance / **Constellation** : communication / **Enfance des arts**.

**ACTIONS**

- Rencontres professionnelles lors de temps forts JP sur le territoire (3 / an)
- **Echange artistique** au festival d'Avignon (tous les ans) et Charleville-Mézières (tous les 2 ans)
- Fonds de soutien : la **Griffe du TiGrE**
- Mise en valeur des membres et des actions du réseau
- Échanges d'informations et de **bonnes pratiques**, de ressources

**SOUTIEN À LA CRÉATION**



La Griffe du TiGrE soutient 4 projets régionaux de création en immersion par un apport en production et une aide à la diffusion. Ces projets sont accompagnés et mis en valeur sur une période de 2 ans.

**PARTENAIRES FINANCIERS**

DRAC et Région Grand Est : aide au fonctionnement



**> FOCUS**

Espace de dialogue, de réflexion collective, le TiGrE construit des actions grâce à l'engagement de la diversité de ses adhérents et avec le soutien de la Région Grand Est et du Ministère de la Culture.

# COLLECTIF JEUNE PUBLIC HAUTS-DE-FRANCE



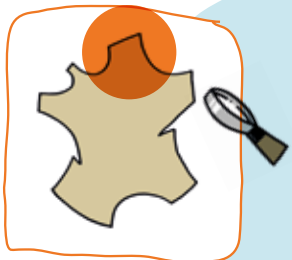
COLLECTIF JEUNE PUBLIC  
HAUTS-DE-FRANCE

**DATE DE CRÉATION :** 2000

**SITE INTERNET :** [www.collectif-jeune-public-hdf.fr](http://www.collectif-jeune-public-hdf.fr)  
**CONTACT :** [coordination@cjp-hdf.fr](mailto:coordination@cjp-hdf.fr)

## SPÉCIFICITÉ DU TERRITOIRE :

Fort dynamisme et ancrage historique du secteur jeune public en Hauts-de-France. Réseau pluridisciplinaire rassemblant une centaine de structures adhérentes engagées, le Collectif déploie ses actions sur les 5 départements.



## FONCTIONNEMENT

Gouvernance horizontale et partagée, avec un CA de 25 membres, 1 groupe support et 5 groupes de travail constitués des adhérent-es : Recherche et formation, Petite enfance, Musique, Valorisation des écritures théâtrales et Fonds de soutien « C'est pour bientôt ». Un poste de coordination à temps plein.

## ACTIONS

- **Formations** et partage d'expériences
- Rencontres professionnelles thématiques
- **Comité de lecture**, accompagnement d'auteurs et **Pôles Ressources**
- Présentation de projets et **fonds de soutien**
- Recherche / expérimentation : programme **Dynamique réseau**
- Partage et création de ressources : « **La Lettre** », podcast, livrets, revue « **La Collec** »



## PARTENAIRES FINANCIERS

Ministère de la Culture (« Plan Génération Belle Saison »), DRAC Hauts-de-France (soutien au programme d'activité et financement du projet Dynamique réseau 2022-2024), Région Hauts-de-France, Département du Nord et Département du Pas-de-Calais.

## SOUTIEN À LA CRÉATION

« C'est pour bientôt » est un fonds de soutien interprofessionnel et solidaire qui a pour objectif de soutenir financièrement la création jeune public régionale en récoltant des moyens auprès de la profession.

## FOCUS

Fort de sa structuration, le Collectif Jeune Public s'attache aujourd'hui à décloisonner ses projets et à développer ses liens avec d'autres réseaux au niveau régional et national.

# ÎLE D'ENFANCE

PLATEFORME DES ARTS VIVANTS POUR L'ENFANCE  
ET LA JEUNESSE EN ÎLE-DE-FRANCE.

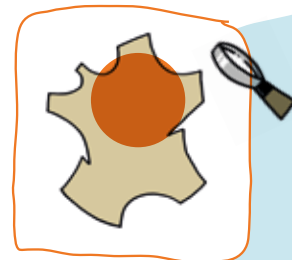
ÎLE d'ENFANCE

**DATE DE CRÉATION :** 2021

**SITE INTERNET :** [www.iledenfance.org](http://www.iledenfance.org)  
**CONTACT :** [iledenfance@gmail.com](mailto:iledenfance@gmail.com)

## SPÉCIFICITÉ DU TERRITOIRE :

Territoire très dense et diversifié, avec de grandes disparités d'un département à l'autre et des réalités pour les habitant-es très différentes. En termes artistiques, cohabitation de beaucoup d'acteurs et de réseaux.



## FONCTIONNEMENT

Volonté de gouvernance horizontale, avec 2 responsables légaux, un conseil d'administration de 13 membres, 1 coordinatrice, 4 référents (Ressources humaines, logistique, comptabilité, institutions), et des groupes de travail.

## ACTIONS

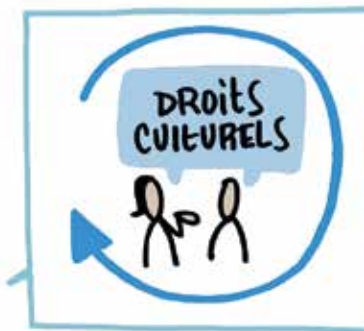
- 1 rencontre thématique en mars 2022 sur les **droits culturels**
- Mise en place d'un site internet

Pour l'année 2023 :

- **rencontres thématiques** toujours autour des droits culturels
- 1 **rencontre artistique** dont la forme reste à déterminer

## FOCUS

La plateforme s'est donnée pour objectif d'inventer des espaces de présentations artistiques. L'idée est de créer un espace de solidarité pour sortir des logiques de concurrence. Aussi, Île d'Enfance porte la volonté de fédérer les nombreux réseaux du territoire.

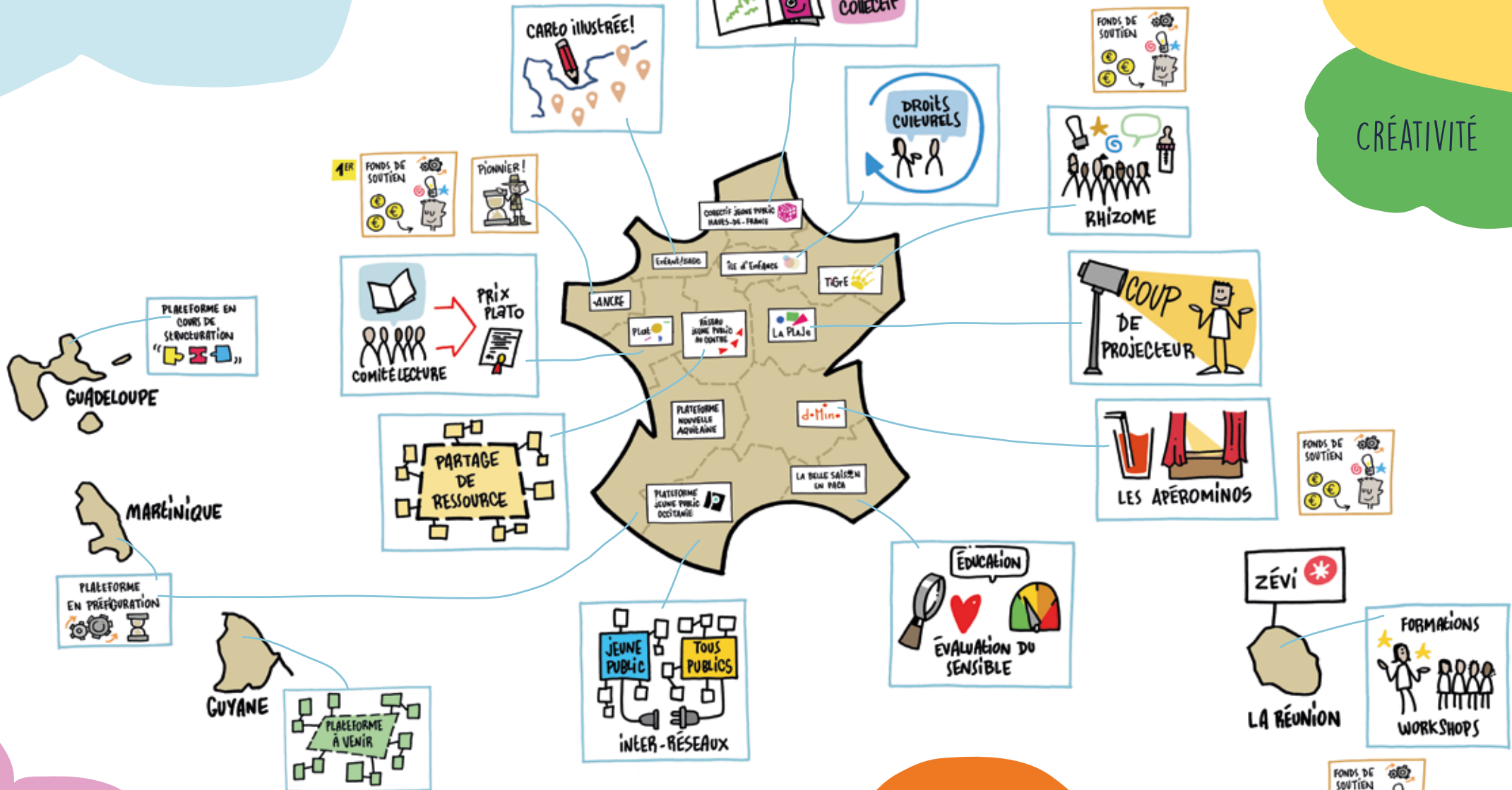


# LES PLATEFORMES RÉGIONALES JEUNE PUBLIC ET LEURS ACTIONS

INNOVATION

SOLIDARITÉ

CRÉATIVITÉ



COOPÉRATION

# ENFANTISSAGE – RÉSEAU NORMAND JEUNE PUBLIC

Enfant!ssage



**DATE DE CRÉATION :** 2017

**SITE INTERNET :** [www.enfantissage.fr](http://www.enfantissage.fr)

**CONTACT :** [edouard.reseaujpnormand@gmail.com](mailto:edouard.reseaujpnormand@gmail.com)

## SPÉCIFICITÉ DU TERRITOIRE :

Dynamisme de la création normande à l'adresse de l'enfance et de la jeunesse. Important vivier de compagnies proposant des spectacles jeune public. Présence de trois SCIN Art, enfance, jeunesse. Nombreux festivals jeune public. Présence et soutien de l'ODIA (Office de diffusion et d'information artistique de Normandie).

## FONCTIONNEMENT

COPIEL de 19 membres (artistes, programmeur-rices, chargé-es de production ou diffusion), venant des 5 départements de la Région, avec un principe de stricte horizontalité entre les membres. Au sein du COPIEL, 3 représentant-es légaux de l'association.

Un coordinateur et une personne en soutien à la comptabilité à temps partiel.

## ACTIONS

→ Valorisation de la richesse du secteur JP en région grâce à une **carte** et un site internet.

→ Organisation d'**événements fédérateurs** sur les 5 départements.

→ Organisation de journées de réflexions, d'échanges, de partages d'expériences.

→ Organisation de **formations**.

## PARTENAIRES FINANCIERS

DRAC Normandie, Région Normandie et Plan Ambition Enfance Égalité de l'Etat (Lutte contre la pauvreté ; dans le cadre d'un projet sur la saison 2022-2023).



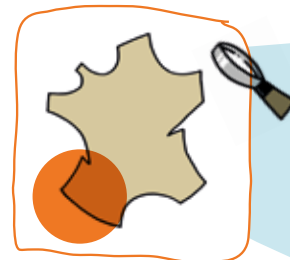
## FOCUS

Promouvoir la richesse du secteur jeune public en Normandie. Innover, interroger les pratiques, créer, imaginer, de nouveaux outils, de nouvelles façons de travailler ensemble. Encourager l'interconnaissance par la solidarité, la visibilité au sein du réseau. Favoriser une organisation horizontale et participative.

# PLATEFORME JEUNESSE EN NOUVELLE AQUITAINE

PLATEFORME EN PRÉFIGURATION

PLATEFORME  
NOUVELLE  
AQUITAINE



**CONTACT :** [plateforme.na@theatre-angouleme.org](mailto:plateforme.na@theatre-angouleme.org)

## SPÉCIFICITÉ DU TERRITOIRE :

Une des plus grandes régions de l'Hexagone, qui n'était pas jusqu'à présent dotée d'une plateforme. Rôle rassembleur des acteurs et relais d'informations des productions en cours ou à venir dans le champ de la jeunesse portés par l'OARA.

## FONCTIONNEMENT

Dynamique en cours d'élaboration. Actuellement 10 membres fondateurs (structures de diffusion et de création), 3 compagnies régionales (membres associés) et la DRAC, à l'initiative d'un **fonds de production mutualisée**. Décisions prises collectivement et à la majorité. Ouverture progressive à de nouveaux membres envisagée.

## ACTIONS

→ Développement d'**échanges artistiques** et collaborations entre les membres

→ Réflexions collectives et création de ressources autour des enjeux actuels pour l'enfance et la jeunesse.

## SOUTIEN À LA CRÉATION



Le Fonds de production coopératif apporte un soutien financier à des projets régionaux ou nationaux repérés pour leur prise de risque artistique, choisis collectivement.

## PARTENAIRES FINANCIERS

DGCA / DRAC (Fonds Génération Belle Saison). Financement de la DRAC pour le fonds de soutien (plan de relance sur 2 ans).





# PLATEFORME JEUNE PUBLIC OCCITANIE



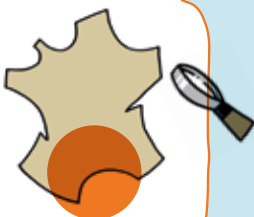
**DATE DE CRÉATION :** 2016

**SITE INTERNET :** [www.pjp-occitanie.fr](http://www.pjp-occitanie.fr)

**CONTACT :** [plateformejpoccitanie@gmail.com](mailto:plateformejpoccitanie@gmail.com)

## SPÉCIFICITÉ DU TERRITOIRE :

L'une des régions les plus larges par son territoire et sa population. Le défi de la Plateforme : un fonctionnement horizontal pour un nombre de structures important (220 structures de diffusion et compagnies membres).



## FONCTIONNEMENT

Démarche collective, démocratique et interprofessionnelle. Fonctionnement avec un binôme de coordination, un comité de pilotage et des groupes de travail : Programmateur-trice-s, Compagnies, Education Artistique et Culturelle, Communication.

## ACTIONS

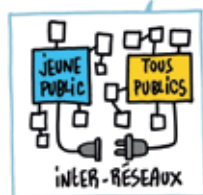
- Organisation de 2 plénières par an
- **Inter-réseau :** Mise en place d'un temps fort Jeune Public en partenariat avec le Réseau PYRAMID et préconisations d'accompagnement auprès du collectif En Jeux.
- **EAC :** Depuis 2020, travail de réflexion et d'état des lieux sur les pratiques en termes d'Éducation Artistique et Culturelle (les opérateurs, leurs moyens et leurs réalités en Occitanie).

## SOUTIEN À LA CRÉATION

Le Groupe Programmateur-trice-s fait remonter chaque année un nombre de projets Jeune Public repérés auprès du Collectif En Jeux, pour qu'ils soient accompagnés en coproduction et diffusion.

## PARTENAIRES FINANCIERS

Soutien sur 2 ans de la DGCA (2022-2023) via le Fonds "Génération Belle Saison".



## FOCUS

La Plateforme est un espace de rencontres ouvert à tous les professionnels du spectacle vivant à destination du JP. Elle s'exprime par l'ouverture, la bienveillance et l'équité entre tous les membres.

# PLATO

PLATEFORME RÉGIONALE JEUNE PUBLIC DES PAYS DE LA LOIRE



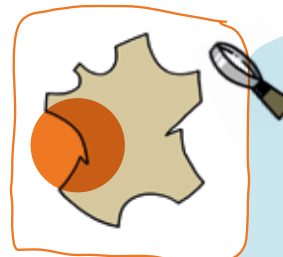
**DATE DE CRÉATION :** 2018

**SITE INTERNET :** [www.plato-jp.fr](http://www.plato-jp.fr)

**CONTACT :** [platojp@outlook.fr](mailto:platojp@outlook.fr)

## SPÉCIFICITÉ DU TERRITOIRE :

Région qui s'insère dans différents dispositifs de coopérations culturelles à l'échelle du Grand Ouest avec la Bretagne et la Normandie. Une SCIN Art, Enfance, Jeunesse à Saint-Barthélemy d'Anjou (49) et différents festivals jeune public sur la région. D'autres réseaux JP départementaux structurent le territoire.



## FONCTIONNEMENT

Copil élu en Assemblée Générale, composé de 20 membres bénévoles (artistes, programmateur-rices, médiateur-ice-s, chargés de production ou diffusion), des 5 départements, travaillant en stricte horizontalité pour assurer le fonctionnement de l'association et la mise en place des projets.

## ACTIONS

- Organisation de journées professionnelles et colloques, comme « Le Petit Chaperon Bouge, représentations et places des femmes dans le secteur jeune public » le 9 décembre 2021.
- **Cartographie** du secteur jeune public régional
- Comité de lecture jeunesse, avec remise annuelle du **Prix PlatO**

## PARTENAIRES FINANCIERS

Soutien de la DRAC des Pays de la Loire



## FOCUS

PlatO veille à ce que l'ensemble des métiers qui travaillent dans le secteur du spectacle vivant jeune public puissent être représentés au sein de la plateforme. PlatO accueille en 2023 une coordinateur-ice du réseau.

# LA BELLE SAISON EN PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

PLATEFORME JEUNE PUBLIC DE LA RÉGION PACA

LA BELLE SAISON  
EN PACA

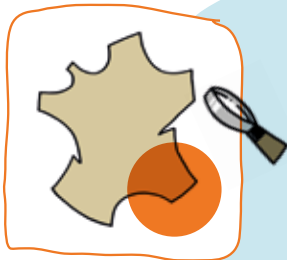
**DATE DE CRÉATION :** 2014

**SITE INTERNET :** [www.labellesaisonpaca.wordpress.com](http://www.labellesaisonpaca.wordpress.com)

**CONTACT :** [labellesaisonpaca@gmail.com](mailto:labellesaisonpaca@gmail.com)

## SPÉCIFICITÉ DU TERRITOIRE :

Région dense. Outre la programmation jeune public des structures généralistes, 4 SCIN Art, enfance et jeunesse et un collectif de production dédié (La Tribu). Toutefois, une répartition inégale des acteurs désavantage l'est de la région et les Alpes.



## FONCTIONNEMENT

Dès sa création, ouverture et horizontalité de la plateforme, dédiée au partage, sans formalisation. Coordination par 3 membres bénévoles, assistés d'une salariée à temps très partiel. Réflexion en cours sur une structuration formelle.

## ACTIONS

- Tenue d'échanges réguliers dans différentes villes de la région
- Diffusion en région des enjeux, initiatives et informations portés au niveau national par Scènes d'enfance - ASSITEJ France et remontée à celle-ci des initiatives territoriales
- Organisation de journées thématiques

## PARTENAIRES FINANCIERS

Pas de partenaire financier régulier. Soutien à deux reprises par la DGCA, dont en 2021, au titre du plan Génération Belle Saison pour l'organisation de rencontres professionnelles.



## → FOCUS

La plateforme développe depuis plusieurs années une réflexion collective pour valoriser les actions éducatives, proposant des références et outils d'évaluation du sensible pour tous les partenaires de ces actions.

# ZÉVI

PLATEFORME JEUNE PUBLIC LA RÉUNION



**DATE DE CRÉATION :** 2018

**SITE INTERNET :** [www.zevi.re](http://www.zevi.re)

**CONTACT :** [contact@zevi.re](mailto:contact@zevi.re)

## SPÉCIFICITÉ DU TERRITOIRE :

41% des habitants de la Réunion ont moins de 25 ans. Objectif de Zévi : offrir aux artistes et structures culturelles travaillant pour le jeune public une meilleure visibilité sur l'île et sur le territoire national.



## FONCTIONNEMENT

Gouvernance horizontale avec une collégiale de 7 membres élus et 1 coordinatrice prestataire. Attribution par le CA d'une enveloppe budgétaire aux actions retenues par les groupes de travail selon un prorata des subventions obtenues.

**Groupes de travail :** Communication, Formations et vie de la plateforme, Petite enfance, Réseaux .

## ACTIONS

- Mise en réseau des professionnel·les du JP et du TJP entre La Réunion / Mayotte et l'Hexagone y compris ceux de la lecture publique
- Réactualisation du site et réalisation de supports de sensibilisation à l'accueil d'un spectacle.
- Rencontre de professionnel·les de la zone Océan-Indien en lien avec la SCIN en préfiguration.
- Organisation de formations, rencontres professionnelles et vie de la plateforme.

## SOUTIEN À LA CRÉATION

Dans le cadre du festival annuel "Il était une fois les vacances", Zévi contribue au soutien d'une création JP, avec un réseau de partenaires.



## PARTENAIRES FINANCIERS



DAC Réunion (conventionnement en 2023) / Ministère de la Culture - plan Génération Belle Saison. Autres soutiens : Région Réunion (chèque numérique), Institut Français (Archipel.eu), CAF, ONDA.

## → FOCUS

Zévi, une plateforme solidaire et engagée pour la valorisation du territoire.

# PLATEFORME JEUNES PUBLICS DE GUADELOUPE



**SITE INTERNET :** en cours de construction.  
**CONTACT :** contact.pjpg@gmail.com

## SPÉCIFICITÉ DU TERRITOIRE :

372900 habitants, 20% de moins de 15 ans, 12% de 16-25 ans. En 2019 (insee) : 8 théâtres et 16% de la population (surtout 40-59 ans) a assisté à un spectacle. Sorties culturelles en famille. Peu de distinctions entre publics par tranche d'âge. Beaucoup d'artistes amateurs. Besoin en formation prégnant et espaces d'expressions insuffisants.

## FONCTIONNEMENT

Plateforme impulsée par la Scène Nationale de la Guadeloupe. Travail en horizontalité avec les adhérents et la coordinatrice.

## ACTIONS

Plateforme en cours de structuration. Actions à prévoir courant 2023 :

- Création d'un **outil d'information** sur les coûts d'un spectacle (de la création à la diffusion)
- Création d'un outil de méthodologie "**Guide du spectateur**" et supports de communication dérivés (affiches, dépliant etc.)
- **Master class** à destination des artistes (en préparation)

## > FOCUS

La Plateforme s'est donné pour principale mission d'encourager, former et accompagner les artistes et créateurs à la création jeune public afin d'avoir des spectacles JP de qualité. La Plateforme de Guadeloupe et la Plateforme de la Martinique, toutes deux émergentes, prévoient de mener des actions communes sur les deux territoires à compter de 2023.

## PARTENAIRES FINANCIERS

DAC de Guadeloupe et Scène Nationale de Guadeloupe (aide au fonctionnement)



# PLATEFORME MARTINIQUE-ENFANCE ET JEUNESSE

## PLATEFORME EN PRÉFIGURATION



**DATE DE CRÉATION :** 1<sup>er</sup> trimestre 2023

**SITE INTERNET :** en cours  
**CONTACT :** reseaujpmartinique@gmail.com

## SPÉCIFICITÉ DU TERRITOIRE :

Le premier enjeu de cette plateforme naissante est de fédérer durablement tous les professionnel·les engagé·es dans la création et la sensibilisation artistique auprès de l'enfance afin d'inventer des dynamiques communes et de rendre visible la création artistique sur le territoire.

## FONCTIONNEMENT

Structuration en cours, pilotée par l'association Korzémo. 46 personnes ont répondu présentes à l'ouverture de ce réseau.

## ACTIONS

Au cours du premier semestre 2023, ouverture de groupes d'échanges thématiques :

- **Éveil, formation et sensibilisation** auprès des jeunes publics : moyens, objectifs, mutualisations, partenariats
- Création d'un « **Opuscule repère** » : Droits et devoirs de chacun, enfants, artistes, partenaires
- **Jeunes artistes et création artistique.** Quel projet adapté à réfléchir ensemble et combler ainsi un vide ?
- Organisation d'une journée professionnelle thématique.

## PARTENAIRES FINANCIERS

Soutien de la DGCA - Fonds Génération Belle saison. Impulsion et accompagnement de la DAC.



## > FOCUS

Il est difficile pour ce territoire insulaire d'être en contact régulier avec les émulations des autres plateformes - principalement de l'Hexagone - et avec les lieux de diffusion. Grâce à des collaborations à venir, la Martinique souhaite ainsi gagner en visibilité et entrer dans un réel espace de partage.

# CHRONOLOGIE

1957

Création de l'**Association du Théâtre pour l'Enfance et la Jeunesse** (ATEJ).

1965

Création à Paris, par l'ATEJ et des représentants de 11 autres pays, de l'**Association Internationale du Théâtre l'Enfance et la Jeunesse** (ASSITEJ).

1969

Jean Vilar introduit les journées du théâtre pour les jeunes spectateurs au Festival d'Avignon.

1979

Création de six **Centres dramatiques nationaux pour l'enfance et la jeunesse** (CDNEJ), à Caen, Montreuil, Lille, Lyon, Sartrouville, Strasbourg.

1999

Fin des CDNEJ.

2004

Création de l'association **Scène(s) d'enfance et d'ailleurs**.

2011

- 300 chantiers thématiques sur l'ensemble du territoire visant à fédérer les professionnel·les, et à lancer une réflexion sur les questions posées par les spectacles jeune public.

- Création de l'**ASSITEJ France**, nouveau Centre national français de l'ASSITEJ.

2012

Présentation par Scènes d'enfance(s) et d'ailleurs, du **Manifeste pour une politique artistique et culturelle du spectacle vivant en direction de la jeunesse - 40 propositions pour le jeune public**.

2014-2015

**La Belle Saison avec l'enfance et la jeunesse** - plus de 1 000 projets voient le jour sur l'ensemble du territoire et à l'international.

2015

- **Les Dits de Nantes : 10 priorités pour le jeune public**.

- Annonce officielle du **plan Génération Belle Saison** (2016 - 2020) par le ministère de la Culture et de la Communication, avec un soutien à la structuration des territoires en plateformes régionales jeune public.

2015

- Création de **Scènes d'enfance - ASSITEJ France**, réunion des associations Scènes d'enfance(s) et d'ailleurs et ASSITEJ - France.

2017

- Signature de la Convention pluriannuelle d'objectifs et de moyens, entre le ministère de la Culture et de la Communication et Scènes d'enfance - ASSITEJ France.

- Présentation du **Manifeste pour une véritable politique artistique et culturelle de l'enfance et de la jeunesse**, par Scènes d'enfance - ASSITEJ France, et 6 associations nationales d'éducation artistique et populaires : l'Association Nationale de Recherche et d'Action Théâtrale (ANRAT), Enfance et Musique, la Fédération des Usagers du Spectacle Enseigné (FUSE), les JM France, la Ligue de l'Enseignement, et l'Office Central de Coopération à l'Ecole (OCCE).

- Protocole d'accord interministériel pour l'éveil artistique et culturel des jeunes enfants.

2017

**Assises Arts vivants, enfance et jeunesse**, à Paris.

2017-2019

Le **Tour d'enfance** : un parcours de 18 mois, à travers les plateformes et les réseaux animés par les professionnel·le·s du jeune public en régions.

2019

- **Etats Généraux Arts vivants, enfance et jeunesse** à Nantes.

- **Etude sur les conditions de production et de diffusion du spectacle vivant jeune public**.

- Plan Théâtre et création des Scènes conventionnées d'intérêt national "Art enfance jeunesse". Objectif : minimum 1 par région.

2021

Première **Rencontre nationale des Plateformes régionales jeune public**.

2023

Deuxième **Rencontre nationale des Plateformes régionales jeune public**.



LES PLATEFORMES RÉGIONALES JEUNE PUBLIC SONT SOUTENUES DANS LEURS ACTIONS ET LEUR FONCTIONNEMENT PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE.



**Scènes d'enfance - ASSITEJ** France fédère les professionnel-le-s des arts vivants travaillant pour l'enfance et la jeunesse, ainsi que toute personne œuvrant à la reconnaissance de ce secteur. Elle contribue à une redéfinition des politiques culturelles pour les jeunes générations, en dialogue avec les collectivités publiques et tout particulièrement l'Etat, à travers une convention pluriannuelle.

- Trois grands axes définissent les actions de l'association :
- Contribuer à la structuration du secteur jeune public et porter haut et fort sa parole auprès des politiques
  - Organiser des actions et des manifestations valorisant la création et la médiation à destination des jeunes générations
  - Créer et participer à des coopérations, des échanges et de la diffusion internationale.



WWW.SCENESDENFANCE-ASSITEJ.FR  
CONTACT@SCENESDENFANCE-ASSITEJ.FR