



**PLATEFORME JEUNE PUBLIC
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ**



RAPPORT D'ACTIVITE 2024



La PlaJe : un organisme bien vivant !

**PLATEFORME JEUNE PUBLIC
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ**



Plateforme Jeune public Bourgogne-Franche-Comté
75, avenue Jean Jaurès - 21000 Dijon

www.laplaje-bfc.fr

SIRET : 832 288013 000 10 / Code APE : 9001 Z / PLATESV-D-2022-005142 & PLATESV-D-2022-005948

SOMMAIRE

1.	RAPPORT MORAL	3
a.	Introduction	3
b.	Les missions du réseau	4
c.	La coopération	6
2.	RAPPORT D'ACTIVITE	8
a.	Le rapport aux adhérents	8
b.	Les séminaires de réflexion	8
c.	Le laboratoire CoJT	9
d.	La journée professionnelle dans le cadre du 1 ^{er} Juin des Écritures Théâtrales Jeunesse	10
e.	Coup de projecteur	10
f.	La carte blanche à Avignon	13
3.	RAPPORT FINANCIER	14
4.	BILAN ET PERSPECTIVES	15

1. Rapport moral

a. Introduction

Prendre soin de l'enfance et de la jeunesse, La PlaJe Bourgogne Franche Comté l'a inscrit en frontispice de ses engagements en accompagnant les acteurs du secteur, en étant attentif aux attentes du terrain.

2024 marque une année de développement de la plateforme jeune public.

Le nombre **d'adhérents** a augmenté de manière considérable.

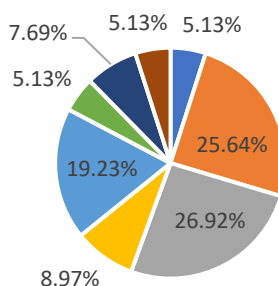
Évolution du nombre d'adhérents

Année	2022	2023	2024
Nb adhérents	32	64	81

Notre réseau compte des adhérents dans 7 départements de la Région. Seule la Haute Saône n'est pas représentée.

Nous travaillerons à la sensibilisation des structures culturelles Haut-Saônoises en 2025. Quant aux équipes artistiques, elles sont quasiment absentes du territoire.

Adhérents La PlaJe BFC 2024 : répartition géographique



La **fréquentation** de nos événements est constante.

* Séminaire de janvier – Locaux de Côté Cour – Besançon.

9 personnes de la Direction Collégiale et une du Conseil d'Administration.

Thématique : structuration de l'association et axes d'activités 24/25.

* Apéro PlaJe – En février dans le cadre du festival A pas contés.

Environ 30 personnes.

Thématique : la dynamique nationale des plateformes jeune public.

* Laboratoire CoJT. En mars, à la Minoterie dans le cadre de l'**Enfance des arts**.

10 artistes + la coordinatrice

Thématique : exploration de langages artistiques.

* Journée professionnelle. En mai, à la maison Jacques Copeau, dans le cadre du 1er juin des écritures théâtrales jeunesse, coordonné par Scènes d'enfance – ASSITEJ France.

28 personnes y ont participé.

Thématique : la dramaturgie, avec ou sans mots.

* Rencontre professionnelle, co-organisée par les plateformes jeune public doMino (Auvergne-Rhône-Alpes) et la Plaje (Bourgogne-Franche-Comté). En juillet à la Cour du spectateur à Avignon. 80 professionnel-le-s de 12 régions différentes.

Thématique : Quelles innovations et quelles complémentarités pour les plateformes jeune public régionales dans le soutien à la production et à la diffusion ?

* Séminaire de septembre – La friche artistique Besançon.

38 adhérents.

Objectifs : réflexion en groupes de travail.

* 5^e édition de Coup de projecteur – Les 22, 23 et 24 octobre à Dijon

Nombre de participants : 180.

18 projets régionaux, une table ronde.

b. Les missions du réseau

- Accompagner la professionnalisation de la filière jeune public en région ;
- Identifier et de répondre au mieux aux problématiques qui traversent le secteur en région, en lien avec les questionnements nationaux,
- Agir en interaction avec les tutelles, les autres réseaux régionaux et les plateformes jeune public en France. Ces relations croisées nourrissent une intelligence collective globale qui va profiter à la filière toute entière,
- Expérimenter et militer pour des relations professionnelles/humaines, collectives et horizontales dans un souci de bienveillance.

Cela se traduit concrètement par :

Un fonctionnement participatif qui s'appuie sur différents pôles.

Les **7 groupes de travail** participent à la réflexion, au développement et à la mise en œuvre des actions et dispositifs de la PLAJE BFC.

Groupe **Finance**

Groupe **Coup de projecteur**

Groupe **CoJT**

Le **Pôle Écritures Enfance et Jeunesse** remplace le groupe **Autrices auteurs Jeunesse en Territoires**

Groupe **Communication**

Groupe **Coopérative de production** : ce groupe est né en juin. Il mène une réflexion sur les moyens de production en région et se propose d'inventer une place pour PlaJe dans cet écosystème.

Groupe **Structures culturelles** : ce groupe, né en juin, cherche encore son intitulé. Il est né du constat que les structures culturelles régionales sont sous représentées dans le réseau. Nous allons donc travailler à renforcer ses liens.

Le Conseil d'Administration (16 membres) participe à la structuration de l'association.

Saturnin Barré - La Tribu d'Essence
Héloïse Caro - Cie Baomen
Séverine Coulon - La Minoterie
Héloïse Desrivières - Cie Delta Bergamote
Cyril Devesa – Côté Cour
Lucile Hoffmann - Cie Baomen
Agathe Lorne - La Minoterie
Mélanie Manuélian - Cie du Brouillard
Leslie Montagu - Cie Prune
Frédérique Moreau De Bellaing - Cie la Dame du Premier
Isabelle Ratel - L'ABC
Vincent Regnard - Cie Manie
Eleonora Ribis - Cie Melampo
Céline Schnepf - Cie un Château en Espagne
Marie Teissier - Cie Taim
Claire Thibaut - Cie Melampo

La Direction Collégiale (10 structures) est l'entité garante de la collégialité, elle arbitre toutes les grandes décisions qui orientent l'action du réseau.

L'ABC - Isabelle Ratel
Cie du Brouillard - Mélanie Manuélian
Cie un Château en Espagne - Céline Schnepf
Cie Delta Bergamote - Héloïse Desrivières
Cie Manie – Vincent Regnard
Cie Melampo - Claire Thibaut
Cie Prune - Leslie Montagu
Côté Cour - Cyril Devesa
La Minoterie - Agathe Lorne
La Tribu d'Essence - Saturnin Barré

Pour 2024/2025, ce sont 30 membres actifs qui participent à la réflexion globale.

Nina Aomar - Saturnin Barré - Françoise Calvel - Héloïse Caro - Thomas Casey - Séverine Coulon - Anne Darot - Cyril Devesa - Vanessa Douzon - Lucile Hoffmann - Coline Lafontaine - Agnès Larroque - Virginie Levitte - Chimène Lombard - Agathe Lorne - Mélanie Manuélian - Marie Maubert - Leslie Montagu - Frédérique Moreau De Bellaing – Nicolas Naudet - Valentine Palanghi - Isabelle Ratel - Florian Rebeyrolle - Vincent Regnard - Julie Rey - Eleonora Ribis - Céline Schnepf - Marie Teissier - Sarah Thabet - Claire Thibaut

[Des dispositifs structurants](#) qui se sont consolidés et qui se développent : 2 jours et demi de rencontres avec la création jeunesse en région en octobre, un soutien fort des écritures théâtrales jeunesse au national et au régional, la mise en lumière des écritures plurielles jeune public, une réflexion autour des aides à la création.

En 2024, la feuille de route du réseau a consisté à :

Améliorer les dispositifs existants en les rendant plus lisibles (documents, site, échanges) et créant du lien entre les dispositifs.

Améliorer la structuration de l'association (rédaction de feuilles de missions, de protocoles financiers). Une comptabilité analytique a été mise en place depuis 2024 grâce aux compétences d'un membre de la direction collégiale et à l'acquisition d'un logiciel de paie.

c. La coopération

La Plateforme jeune public œuvre pour un double ancrage :

* **Un ancrage régional renforcé**

Depuis deux années, nous cherchons des partenaires d'accueil sur un territoire élargi. Outre les partenaires habituels qui accueillent **Coup de projecteur** à Dijon et Besançon, ainsi que la Maison Jacques Copeau qui accueille depuis trois ans notre journée professionnelle en mai, nous sommes en constante recherche de structures culturelles pour d'autres partenariats.

L'intérêt : faire connaître le réseau et ses actions sur tous les territoires de la région, créer du lien entre professionnel·les du secteur, créer de nouvelles coopérations entre structures de diffusion et équipes artistiques.

En 2024, des rendez-vous nous ont permis d'amorcer de nouvelles relations. Celles-ci vont donner lieu à des actions concrètes en 2025 (avec **le Théâtre à Auxerre, les Chantiers du Théâtre de Villeneuve-sur-Yonne, l'Abbaye de Corbigny**) et nous offrir des perspectives pour les années à venir (avec **La Maison de Nevers, Le Théâtre Scène nationale de Macon, Les Scènes du Jura**).

Nous travaillons en concertation avec les réseaux présents en Bourgogne-Franche-Comté : **Affluences** et **Quint'Est**. Notre objectif est de partager, courant avril, les candidatures sur nos différents événements afin que la sélection des projets se fassent en concertation.

Nous avons également sensibilisé les Directions des Affaires Culturelles des différents Conseils Départementaux afin d'obtenir leur soutien.

* **Un ancrage national en mouvement**

Le travail en complicité avec Scènes d'enfance Assitej-France se poursuit. L'association nationale est relais d'information d'événements nationaux et coordonne des réunions inter plateformes.

Sous son impulsion et avec son ingénierie, elle initie un grand mouvement d'échanges et de coopération porté territoire par territoire par les plateformes régionales jeune public. La PlaJe BFC et le TiGrE, réseau jeune public Grand Est, vont y participer dès le lancement en tant que plateforme test.

Itinéraires Arts, enfance et jeunesse devrait se déployer dans sa 1^{ère} phase de janvier 2025 à décembre 2026.

L'objectif : *combattre le recul de l'accès du plus grand nombre à la culture dès le plus jeune âge, et maintenir une équité territoriale en matière d'offre culturelle, à travers le maillage exceptionnel qui distingue la France.*

La méthode : *en région, nous essaierons de réunir partenaires institutionnels, politiques et culturels pour écrire ensemble un projet ambitieux et innovant à destination des nouvelles générations et de leurs familles.*

En instaurant un dialogue respectueux des endroits d'expertises des un·es et des autres et en prenant le temps de définir des enjeux communs, l'ambition est d'aller vers **l'écriture collective de propositions concrètes pour l'enfance et la jeunesse**. Selon les dynamiques à l'œuvre sur les territoires, cette démarche peut être menée par paliers à différentes échelles (départementales, anciennes régions etc), avant une mise en commun régionale.

- La PlaJe co-construit chaque année une action avec d'autres plateformes jeune public.
- Nous avons co-accueilli à **Coup de projecteur** avec le TiGrE un spectacle de la compagnie Directo Cinema (Bas Rhin).
 - Nous avons présenté un projet inter réseaux réunissant 5 réseaux en Centre Val de Loire, Grand Est et Bourgogne-Franche-Comté. Cette initiative faisait échos aux conventions bilatérales existant déjà entre les deux régions CVL et BFC. L'objectif était d'apporter une réponse aux problèmes de mobilité des artistes et des œuvres et aux problèmes de déplacement de plus en plus récurrents des professionnelles des structures de diffusion. Ce projet n'a pas été suivi par les financeurs sollicités.
 - Nous avons débuté, en mai 2024, à l'initiative du Théâtre Nouvelle Génération de Lyon et de doMino – plateforme jeune public AURA, des réunions pour co-construire un événement inter plateforme en mai 2025. L'objectif est d'organiser deux journées de présentation des projets des lauréats des fonds de soutien des plateformes jeune public. La PlaJe participe à ce projet avec les deux projets coproduits dans le cadre de AJT#1. Nous cherchons des financements complémentaires pour participer équitablement à cet événement d'ampleur nationale.

Communication arrêtée en octobre 2024 :

L'effet papillon

Rendez-vous national des créations lauréates des plateformes régionales jeune public !

6 et 7 mai 2025 - Lyon

Spectacles et présentation de projets

2. Rapport d'activité

a. Le rapport aux adhérents

Nous avons fait le choix de soigner le rapport à nos adhérents. Nous sommes à l'écoute de leurs demandes, nous prenons du temps pour leur présenter le réseau soit par téléphone individuellement, soit par le biais d'une Visio collective. Nos partenaires publics parlent de nous aux jeunes compagnies qui sont nombreuses à entrer en contact avec nous. Ce lien qualitatif se traduit par une augmentation du nombre d'adhésion et du nombre de personnes actives dans les groupes de travail.

Les adhérents ont des rendez-vous récurrents dans l'année pour nous rencontrer : séminaire, apéro PlaJe organisé dans le cadre du *festival A pas contés* avec la complicité de l'ABC (nous y abordons toujours un sujet d'actualité), journée professionnelle à Pernand-Vergelesses, *Coup de projecteur*.

Nous avons également mis en place cette année des réunions d'information en visio qui peuvent leur être utiles : présentation des JMF avec la coordinatrice, présentation d'une jeune entreprise de gestion sociale.

b. Les séminaires de réflexion

Des séminaires, en présentiel, sont organisés chaque année pour ouvrir la réflexion sur le fonctionnement du réseau.

Le séminaire de janvier rassemble tout le Conseil d'Administration.

Objectifs : travailler sur la structuration de l'association.

Des fiches de mission et règlement intérieur sont rédigés depuis l'année dernière et en constante évolution.

Les feuilles de route pour l'année en cours sont discutées.

Un point budgétaire est préparé et les grandes orientations pour la saison à venir sont votées ainsi que le programme d'activité.

Le séminaire de septembre est ouvert à tous les adhérents.

Objectifs :

- accueillir les adhérents qui souhaitent s'investir pour la saison à venir ;
- donner à chacun le même niveau d'information et de connaissance sur les actions et dispositif du réseau ;
- permettre, en groupe, à l'intelligence collective de faire l'analyse de l'existant et de proposer des pistes de développement.



Séminaire de rentrée – septembre 2024
la Friche artistique Besançon

c. Le laboratoire CoJT

Né de plusieurs étapes de réflexions, le groupe CoJT a été créé en septembre 2023. Il se définit comme un laboratoire de recherche sur les écritures plurielles jeune public (arts du cirque, marionnette, danse, théâtre de rue, arts plastiques, musique...).

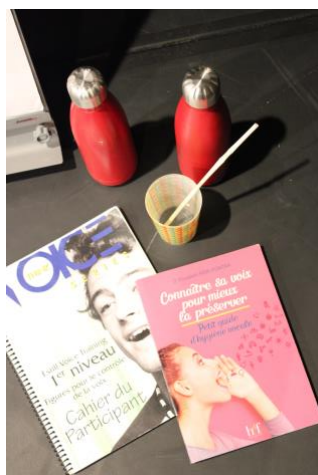
Trois objectifs en ressortent :

- L'interconnaissance : faciliter la rencontre entre artistes de différentes disciplines pour mettre en relation la richesse des langages.
- L'entraide : explorer des écritures, essayer des processus de création, échanger sur des projets avec d'autres personnes de la profession.
- La reconnaissance : défendre la notion *d'auteurice* pour ces écritures, au même titre que les écritures théâtrales *textuelles*.

Tous les ans un temps de rencontre et de partage est organisé sous forme de laboratoire. En 2024, le laboratoire a été accueilli à la Minoterie. Voir sur notre site [le compte-rendu](#).

Le groupe de travail réfléchit également à organiser des temps d'échanges interprofessionnels sur la place et les enjeux des écritures plurielles dans le spectacle jeune public.

CoJT est un nouvel espace de parole et d'ouverture pour la PlaJe BFC qui se veut être une structure pluridisciplinaire.



Travail autour de
la *méthode Estill*

Apprivoiser des
marionnettes



Ce 1^{er} laboratoire a été organisé dans le cadre de **l'Enfance des arts**.

L'Enfance des arts, semaine du spectacle vivant pour les jeunes générations, est née de l'imagination fertile de 17 associations nationales – réunies à l'initiative de Scènes d'enfance – ASSITEJ France – qui entendent donner une **visibilité politique à la création jeune public**. Événement fédérateur, ce temps fort affirme la place essentielle des enfants, acteur-ric-e-s et penseur-euse-s de leur temps, recherche « **l'indiscipline des pluralités** » et vise le croisement des arts dans la richesse de créations partagées.

d. La journée professionnelle dans le cadre du 1^{er} Juin des Écritures Théâtrales Jeunesse

Chaque année, à la maison Jacques Copeau, une journée professionnelle est organisée dans le cadre de événement national : le 1er juin des écritures théâtrales jeunesse, coordonné par Scènes d'enfance – ASSITEJ France.

En 2024, elle a eu pour thématique « *Immersion au cœur de la dramaturgie - Écrire un spectacle avec ou sans mots* ». La PlaJe BFC a invité Mariette Navarro et Kevin Keiss pour nous parler de dramaturgie, point souvent sensible dans les créations destinées à l'enfance et la jeunesse. Voir sur notre site le compte-rendu.



Exercices pratiques avec Mariette Navarro

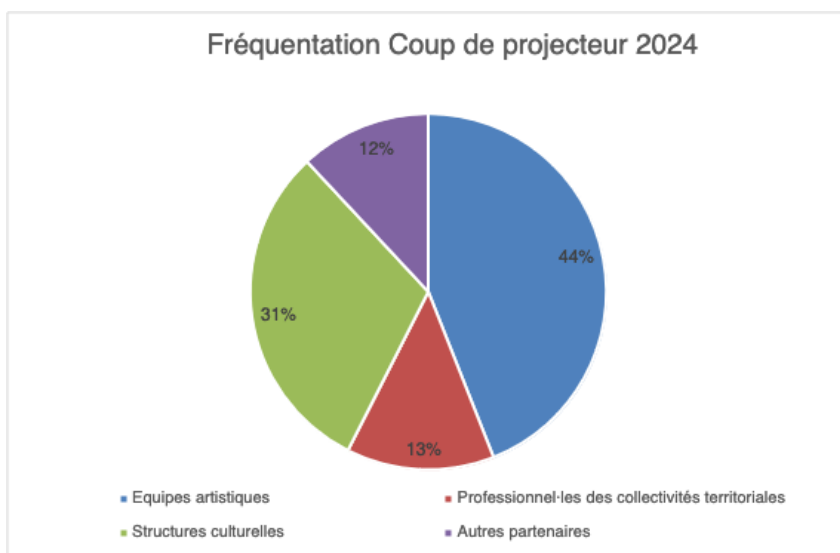
e. Coup de projecteur

La 5^e édition de **Coup de projecteur – rencontre avec la création jeunesse en Bourgogne-Franche-Comté** a été accueillie à Dijon les 22, 23 et 24 octobre 2024, grâce à trois partenaires : La Minoterie, la Vapeur et la Ville de Dijon avec le Théâtre des Feuillants et le Théâtre de la Fontaine d'Ouche. La PlaJe a également bénéficié du soutien renouvelé de la DRAC Bourgogne-Franche-Comté, du Conseil Régional Bourgogne-Franche-Comté, du Conseil Départemental de la Côte-d'Or et de la Ville de Dijon.

Cette 5^e édition a été la photographie assez fidèle de notre filière en 2024.

*** La fréquentation :**

Elle a connu une légère augmentation cette édition (134 professionnel·les présent·es). La manifestation a rassemblé plus d'équipes artistiques (44%) que de structures culturelles (31%). Le contexte actuel, connu de tou·tes, assez défavorable pour les équipes explique sûrement leur besoins accrus de rencontres et d'échanges comme le rend possible **Coup de projecteur**.



300 personnes ont participé à l'évènement dans un cadre familial ou individuel. Une **telle ouverture au public non professionnel** était une première à Dijon. Un *flyer famille* (imprimé à 250 exemplaires) ainsi qu'une communication ciblée dans des médias locaux et via les réseaux sociaux ont très bien fonctionné.

Faire des propositions de spectacles vivants dès le plus jeune âge pendant les vacances scolaires répond aussi à un enjeu **de démocratisation culturelle**. Nous avons accueilli 7 groupes différents de maisons de quartier, centres de loisirs, et instituts médico-éducatifs (ALSH Baudelaire, ALSH Sainte Anne Tivoli, Centre de loisirs Anjou, Accueil de loisirs de Fontaine d'Ouche, la Maison Phare de Dijon, IME Mosaïk).

* **46 candidatures** ont été reçues (nombre en hausse depuis l'année dernière). Seules **18 ont pu être retenues**. La sélection veille à donner une image la plus complète possible de la création jeunesse en région l'année concernée avec un équilibre des âges concernés, des territoires représentés, des disciplines proposées ainsi que l'état d'avancement des projets.

* La nécessité de nouvelles modalités d'accompagnement à la diffusion

Aux vues du contexte actuel, la Plaje a renforcé son dispositif AJT*. Ce dispositif, dans sa 3^e phase, propose un apport en coproduction à des compagnies qui portent au plateau un texte d'une autrice contemporain·e rencontré·e lors des *Journées Initiales*. En 2023, le réseau a coproduit à hauteur de 5000 euros chacun, les projets des compagnies La Dame du premier et Melampo.

Nous leur avons réservé une fenêtre de visibilité à **Coup de projecteur 2024**.

* AJT = Auteurs Jeunesse en Territoires. Dispositif de soutien aux écritures dramatiques contemporaines initié par la Plaje depuis 2021.

Inscrite dans la dynamique nationale des plateformes jeune public, la Plaje a invité le TiGrE, réseau jeune public Grand Est, à proposer une équipe de sa région. Le TiGrE a fait un appel à projets sur des critères que nous avons décidés ensemble. La compagnie **Directo Cinema** a été retenue dans ce cadre. Elle a été accueillie dans les mêmes conditions que les compagnies régionales. Dans ce partenariat, il a été décidé que le TiGrE prenait en charge les frais de transport.



Présentation d'*Imago* –
Compagnie Melampo à la Vapeur

*** La mise en lumière d'expériences inspirantes de coopération.**

Pour la table ronde, nous avons invité :

Pauline Mattéoni - responsable du Colombier des Arts depuis 2015 – projet collectif rassemblant habitants et salariés un projet associatif, d'infusion culturelle et artistique, porté par l'association l'Instand'Art.

Gaël Hubert-Blanchard - chargé de mission à Scènes d'Enfance - Assitej France – venu nous parler du dispositif TJP (Très Jeune Public)

Florian Guyot - Programmateur à la Cour du spectateur, intervenant artistique pour la compagnie Pocket Théâtre, co- responsable de la Fabrik dans les Monts du Lyonnais.

Notre objectif a été d'interroger la coopération à différentes échelles, avec des interlocuteurs variés.

La mise en œuvre, les joies et les difficultés ont été partagées dans une réelle interaction avec la soixantaine de participants présents.

Le compte rendu est consultable sur le site de la PlaJe : [ICI](#).



Une table ronde avec des
thématiques d'actualité
toujours appréciées

Coup de projecteur remplit les missions que la Plaje se donne pour la filière jeune public en région :

- Créer des moments d'inter connaissance réguliers ;
 - Être un maillon singulier dans la chaîne de création du spectacle vivant l'adresse des enfants et des jeunes ;
 - Rompre l'isolement de certains professionnel·les tant artistes que personnes en charge des programmation Jeune public ;
 - Faire connaître de nouvelles équipes et de nouveaux projets de la Région BFC ;
- Parmi ce public professionnel, on peut d'ailleurs noter la présence de jeunes artistes-étudiants encore en formation ou juste sorti du cursus, qui sont en recherche d'un réseau à intégrer.

Coup de projecteur est une référence dans le milieu professionnel (référence et base de réflexion pour d'autres réseaux non jeune public ou pour l'organisation d'événement similaire).

f. La carte blanche à Avignon

Thématique : *Quelles innovations et quelles complémentarités pour les plateformes jeune public régionales dans le soutien à la production et à la diffusion ?*

La rencontre professionnelle, co-organisée par les plateformes jeune public doMino (Auvergne-Rhône-Alpes) et la Plaje (Bourgogne-Franche-Comté) à la Cour du spectateur à Avignon a été largement suivie par les professionnel·le·s présents (personnels de structures culturelles, équipes artistiques, personnes en charge de la diffusion et/ou production, auteurices, représentantes du Ministère de la Culture et de la Fédération Nationale des Élus).

L'Objectif qui a été de créer un moment d'interconnaissance entre professionnel·les du spectacle vivant par le biais d'une thématique qui puisse interpeller structures artistiques et culturelles a été atteint.



En projet : un outil collaboratif de recensement des dispositifs d'aide à la diffusion et à la production – avec Scènes d'enfance Assitej France

3. Rapport financier

La Plaje Bourgogne-Franche-Comté bénéficie depuis le lancement de ses actions des soutiens renouvelés de la DRAC BFC, de la Région BFC, des Conseils Départementaux de la Côte-d'Or et du Doubs, des villes et agglomérations de Besançon et de Dijon et depuis 2023 du Fonds de Développement de la Vie Associative.

Nous avons fait, pour l'exercice 2024, un travail de rationalisation des coûts liés aux frais de transport.

Pour **Coup de projecteur**, nous avons considérablement réduit les coûts de transport et d'hébergement grâce à la rationalisation de la prise en charge, à une sensibilisation des équipes sur le fonctionnement du réseau mais aussi du fait de compagnies dijonnaises ou proches de Dijon et d'hébergement chez l'habitant ou dans l'appartement de la Minoterie.

Notre objectif 2024 d'augmenter les indemnités aux équipes accueillies pour **Coup de projecteur** sur des lectures ou maquettes ou des spectacles n'a pas été atteint faute d'augmentation des recettes en 2024.

Nous présentons un budget **Coup de projecteur** 2024 équilibré et partons confiant pour 2025 pour augmenter les enveloppes de rémunération.

Nous sommes toujours attentifs à ne pas être dispendieux sur la communication.

Nous avons sollicité, pour 2025, les Conseils Départementaux qui ont une compétence Culture : CD de Saône et Loire, du Territoire de Belfort, de la Nièvre, du Doubs, de Côte d'Or et de l'Yonne. Des rendez-vous avec les DAC et des dossiers de demande de subventions ont été déposés pour un montant variant entre 1000 à 1500 euros (excepté pour le CD du Doubs que nous solliciterons plus fortement en 2025 pour notre manifestation *Coup de projecteur*). Les aides cumulées et suivies des conseils départementaux pourraient aider substantiellement la Plaje à asseoir son fonctionnement.

Suite à deux exercices négatifs, nos efforts de structuration du réseau et de rationalisation des dépenses a porté ses fruits. Le compte de résultat 2024 sera légèrement excédentaire.

Évolution du budget général

2021 : 47 130€

2022 : 87 381€

2023 : 81200 €

2024 : (résultat prévisionnel au 26 novembre) 68 200 €

4. Bilan et perspectives

* LE CALENDRIER DES RENDEZ-VOUS

Grâce à une structuration grandissante de notre plateforme, nous avons pu fixer dès l'Assemblée Générale de juin 2024 notre programme d'activité pour 2025.

Cela nous permet de communiquer très tôt sur ce calendrier (mis en ligne fin juin <https://laplajebfc.fr/les-rdv-de-la-plaje-pour-2024-2025/>) afin que nos adhérents et que les professionnel·les du secteur puissent retenir les dates des évènements qui les intéressent.

> **2^e séminaire, le 10 janvier 2025 // au Mi-lieu de l'ABC à Dijon** Journée proposée aux membres du Conseil d'Administration.

> **Auteures Jeunesse en Territoires – Les Rencontres Initiales, le 5 février 2025 // au Théâtre à Auxerre** – Journée ouverte à tous·tes les professionnel·les de la culture. AJT#3 débutera avec la rencontre des univers de l'autrice Héloïse Desrivères et de l'auteur Philippe Gauthier.

> **L'Apéro Plaje dans le cadre des Journées professionnelles du Festival International A pas contés, le 25 février 2025 // à Dijon** – Ouvert à tous·tes les professionnel·les de la culture.

> **Le laboratoire de recherche artistique CoJT – Les 17 et 18 mars 2025 à l'Abbaye de Corbigny** – Laboratoire préparé et réservé au groupe de travail CoJT.

> **Journée professionnelle autour du 1er juin des écritures théâtrales jeunesse, le 27 mai 2025 // à la Maison Jacques Copeau à Pernand Vergelesse** – Journée ouverte à tous·tes les professionnel·les de la culture.

> **Coup de projecteur, rencontre avec la création jeunesse en Bourgogne Franche Comté, la semaine du 20 au 24 octobre 2025 // à Besançon** Événement ouvert à tous·tes les professionnel·les de la culture.

* LES NOUVEAUX PROJETS EN CONSTRUCTION

Le Pôle Écritures Enfance et Jeunesse réfléchit à la constitution et au fonctionnement d'un comité de lecture régional.

Le groupe de travail structures culturelles souhaite inciter les directions de structures à mandater les chargé·es de médiation et de relations avec les publics pour participer à la vie du réseau. Des rendez-vous thématiques réguliers pourraient leur être proposés. En effet, ces personnes peuvent être isolées sur leur territoire voire dans leurs propres structures. Créer des temps d'échange sur la programmation jeune public ou sur des méthodes de médiation répondraient à leurs problématiques professionnelles.

Le groupe de travail coopérative de production travaillera sur les aspects politique, économique et philosophique du modèle proposé. Pour soutenir la création jeune public en région et définir sa place de manière singulière et engagée dans le processus de production, la Plaje proposera un modèle participatif et éco-vertueux.

* L'ANCRAGE SUR LE TERRITOIRE REGIONAL

L'enjeu pour notre réseau est de sensibiliser tous les territoires régionaux à nos actions et d'accompagner toutes les équipes vers la professionnalisation.

Grâce à un vif travail de relais opéré par les membres de la direction collégiale, les adhérents actifs et la coordinatrice, nous parvenons en 2025 à de nouveaux partenariats.

> Résidence de recherche entre la Cie TAIM' et l'autrice Sarah Carré // aux Chantiers du théâtre de Villeneuve sur Yonne du 13 au 18 janvier.

> Laboratoire CoJT, les 18 et 19 mars // à l'abbaye de Corbigny – Concocté par et pour les membres impliqués dans le groupe de travail CoJT. Informations sur notre site : [bilan du premier laboratoire CoJT.](#)

> Résidence de recherche entre la Cie Amarêve et Simon Grangeat à Entrains sur Nohain.

En 2025, notre objectif est d'obtenir un soutien plus large des départements de la Région (Nous sommes déjà soutenus depuis nos débuts par le CD de la Côte d'Or et le CD du Doubs). Après une demande de soutien financier, nous irons sur les territoires pour rencontrer des interlocuteurs et envisager des actions décentralisées des 2 villes centres que sont Dijon et Besançon.

Nous sommes également en dialogue avec les réseaux de notre région : Affluences et Quint'Est sur de la méthodologie, des calendriers, de la communication.

*** L'INSCRIPTION DANS UNE DYNAMIQUE NATIONALE**

Grâce à la coordination de l'association nationale Scènes d'enfance-Assitej France, nous travaillons en réseau avec 14 autres plateformes jeune public. Ces échanges inter plateformes concernent tant des questions d'ordre pratique (échange d'outils, de méthodes de travail entre coordinateur-ices) que d'ordre politique.

Nous participerons dès 2025 à *Itinéraires Arts, enfance et jeunesse* (page 6).

Ouverture d'une plage de présentation, lors de *Coup de projecteur*, à une compagnie d'une autre région. La sélection se fait en complicité avec la plateforme jeune public de la région concernée.

*** L'AMELIORATION DE LA COMMUNICATION**

Nous continuerons :

- à alimenter nos réseaux sociaux.
- à améliorer notre site internet en dédiant des pages à chaque nouveau groupe de travail, et en répertoriant largement les gens qui écrivent sur l'enfance et la jeunesse en BFC ;
- en rédigeant pour chaque dispositif du réseau un document de présentation clair et concis.

La PlaJe est un organisme bien vivant. Les personnes qui la composent sont diverses, leurs langages sont variés, leurs visions se croisent avec panache et leurs nombreuses réponses sont singulières, ce qui rend notre plateforme régionale si robuste.

